



Dossier de Presse
Opération « 1 Bouchon : 1 Sourire »
Semaine du développement durable
Du 1^{er} au 7 Avril 2007



Sommaire

La Semaine du développement durable	3-4
Les Objectifs des Associations	5
A quoi sert le plastique issu des bouchons ?	5
L'intégration d'une telle opération dans la stratégie globale d'une entreprise	6
Les principaux objectifs de l'opération	6
Les chiffres clés	7
Les enjeux d'une telle opération	7
Historique	8
Eurocompound Polymers	8
Carte des Points de Collectes	9

Paris le 27 Mars 2007

Et 1, et 2 et 3...

Et 3^{ème} année que l'opération est labellisée « semaine du développement durable ».

L'Opération « 1 bouchon : 1 sourire » participe donc une fois de plus à la semaine du développement durable. En ralliant plus de 5 millions de foyers à sa cause, l'opération a de loin atteint un niveau de mobilisation inattendue. Ce rassemblement est surtout dû aux associations locales réparties sur tout le territoire, qui développent des actions en faveur des handicapés, grâce à la collecte des bouchons.

Ainsi début 2007, on dénombre plus de 110 associations partenaires « 1 bouchon : 1 sourire ». Elles s'adressent en priorité aux enfants, en présentant leurs projets dans les écoles, dans un souci pédagogique expliquant à la fois la nécessité du recyclage, et le bénéfice pour les handicapés, de mettre de côté un bouchon : c'est un acte concret d'engagement citoyen.

Le logo « 1 bouchon : 1 sourire », est le gage pour le citoyen qui met de côté son bouchon, que celui-ci est bien recyclé, et que l'argent ainsi récupéré va bien bénéficier aux handicapés, grâce à la convention signée par l'association. Cette opération, répond à la dénomination « développement durable » à plus d'un titre : elle préserve l'environnement d'une part, et elle relie le monde de l'entreprise avec l'univers associatif, le monde scolaire avec le monde du handicap, et d'autre part, elle crée des emplois. Ces forces ont en commun « le bien vivre ensemble », un objectif durable, on l'espère. En tous cas les associations participantes sont bien déterminées à mener l'objectif loin dans la durée.

Pour cela, Eurocompound a pris la décision, suite aux négociations engagées avec ses clients utilisateurs des granulés issus des bouchons et qui ont accepté les propositions de hausses de prix, d'augmenter le prix d'achat des bouchons à

210€/tonne. La rémunération est donc trois fois supérieure à celle du début de l'opération (500francs/tonne).

Il n'y a pas que le prix qui évolue dans l'opération. Elle se lance sur la toile : le nouveau site www.1bouchon1sourire.org a été mis en ligne fin 2006, permettant ainsi à chaque association d'avoir sa propre page web et de communiquer sur ses propres projets et surtout sur ses points de collectes...

Et cette année les bouchons ont repoussés les frontières, on trouve donc une association en Guadeloupe, en Nouvelle-Calédonie et des points de collecte au Luxembourg... Environnement et handicap n'ont donc plus de frontières géographiques.

Pour le moment rappelons que le principal intérêt de cette opération est d'inscrire dans le quotidien de milliers de consommateurs de boissons, un geste pour l'environnement et le handicap. Retrouvez toutes les informations de l'opération sur www.1bouchon1sourire.org

et sur www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr.

Quels objectifs suivent les associations qui participent au projet « 1 bouchon : 1 sourire »?

Les associations définissent un projet local qui sensibilise le public à leur cause et leur permettent de se faire connaître. Les bénévoles de ces associations présentent leurs projets dans les écoles et exposent le circuit du recyclage de plastique. L'année suivante, l'association visitera à nouveau l'école et rendra compte du projet atteint. Les enfants, qui sont souvent les premiers acteurs dans la collecte des bouchons, participent ainsi à un projet concret dont ils voient la réalisation. Beaucoup d'associations travaillent avec leurs communes, en ce cas les projets sont choisis en partenariat avec le conseil municipal des enfants. Le projet prend alors une dimension citoyenne !

A quoi sert le plastique issu des bouchons ?

Le plastique recyclé issu des bouchons a pour fonction de constituer la matière première de produits tels que pièces d'emballage et de manutention, pièces pour l'automobile, pièces pour l'ameublement, etc. Ce plastique recyclé remplace le PEHD vierge dans la fabrication de ces pièces. En utilisant du plastique recyclé pour de telles pièces, on préserve d'autant le pétrole naturel et on préserve la nature en limitant les rejets.

Comment cette opération s'intègre-t-elle dans la stratégie globale de l'entreprise ?

La stratégie globale de l'entreprise consiste à régénérer les chutes de production plastiques industrielles ou les déchets plastiques issus de la consommation des ménages, en une nouvelle matière plastique se présentant sous forme de granulés.

La stratégie s'articule en 3 axes :

- économique : proposer aux plasturgistes une gamme de plastiques régénérés de bonne qualité, à un prix très inférieur au plastique vierge à utilisation équivalente.
- environnemental : régénérer des plastiques, dont les bouchons de boisson habituellement considérés comme déchets, et que nous voudrions que le grand public considère comme ressources.
- sociétal : l'homme est au cœur du projet et l'entreprise reverse 90% des bénéfices liés à la production de plastique issu des bouchons (soit 210€ la tonne), aux associations de soutien aux handicapés.

Quelles sont les principaux objectifs de l'opération ?

Le premier objectif est pédagogique: promouvoir le recyclage du plastique auprès du grand public qui est à la base de l'action. Principales étapes de cette réalisation:

- 1°) signature de conventions avec des associations locales de soutien aux handicapés ; Eurocompound s'engage à racheter les bouchons récoltés, cet argent finançant des actions de soutien aux personnes invalides
- 2°) l'association locale gère la collecte de bouchons à son niveau, ainsi que la logistique : souvent elle fait appel à des partenaires locaux.
- 3°) Eurocompound anime le réseau d'associations avec le petit journal des bouchons notamment, mais aussi avec des kits scolaires (très pédagogique) ainsi que des affiches pour les associations.
- 4°) Eurocompound rachète les bouchons aux associations et les réceptionne sur différents sites en France.

Les chiffres clés

Production de plastique issu des bouchons

En 2002 : 1500 tonnes, en 2003: 1900 tonnes, en 2004 : 2 000 tonnes, en 2005 : 2500 tonnes, en 2006 : 2700 tonnes.

Les chiffres

- ❖ Un bouchon pèse 2 grammes
- ❖ Il faut un peu plus d'une tonne de bouchons pour faire une tonne de granulés
- ❖ 150 kg de bouchons tiennent dans 1 m³
- ❖ 12 à 13 tonnes tiennent dans 80 m³

Quelques objets fabriqués à partir de granulés plastiques :

- Ameublement : pieds de canapés, accoudoirs de fauteuils, pieds pour les meubles de cuisine
- Automobile : passage de roues de camion, diverses pièces d'habillage automobile.
- Emballage : palettes, caisses, cales,
- Bâtiment : cales, entretoises
- Outillage : seau, manches d'outils, boîtes de rangement

Les enjeux :

La consommation en France de bouchons de boissons plastiques est énorme : rien que pour l'eau, les Français ont consommé en 2004 plus de 8 milliards de litres d'eau en bouteille (*source : Bottled water 2004 : US and International Statistics and Developments, Bottled Water Reporter, April, May, 2005*).

En 2006, plus de 5 millions de français ont participé à cette collecte.

1 milliard de bouchons ont été recyclés en 2006, qui ont donné lieu à près de 300 000€ de reversement aux associations. Les tonnages de bouchons reçus ont partiellement contribué à la production de 2700 tonnes de plastique issu des bouchons (PEHD).

HISTORIQUE

Pourquoi le projet « 1 bouchon : 1 sourire » a-t-il été lancé ?

Eurocompound Polymers développe depuis quelques années la mise en place d'une filière industrielle de recyclage des plastiques issus des chutes de production des industriels ou de la collecte des ménages. Ce métier tout récent mérite d'être connu car aujourd'hui peu de gens savent que l'on sait très bien recycler le plastique. Eurocompound a ressenti la nécessité de développer une vraie démarche pédagogique pour sensibiliser au recyclage, et quoi de plus évident que le bouchon plastique de boisson, présent dans notre quotidien et dans celui des enfants ? C'est pourquoi EuroCompound a conçu l'opération « 1 bouchon : 1 sourire » comme une opération éducative d'abord, en proposant aux enseignants un kit pédagogique, citoyenne ensuite en soutenant les associations locales. A ce jour, plus de 20 000 kits éducatifs ont été envoyés à la demande des enseignants dans les écoles ! Plus de 110 associations participent à cette opération !

Le logo « 1 bouchon : 1 sourire » développé par Eurocompound a fait l'objet d'un dépôt de protection industrielle à l'INPI (n°01 3 081 576) en février 2001.

Qui est Eurocompound Polymers ?

PME fondée en décembre 1999 par Alain Maubert.

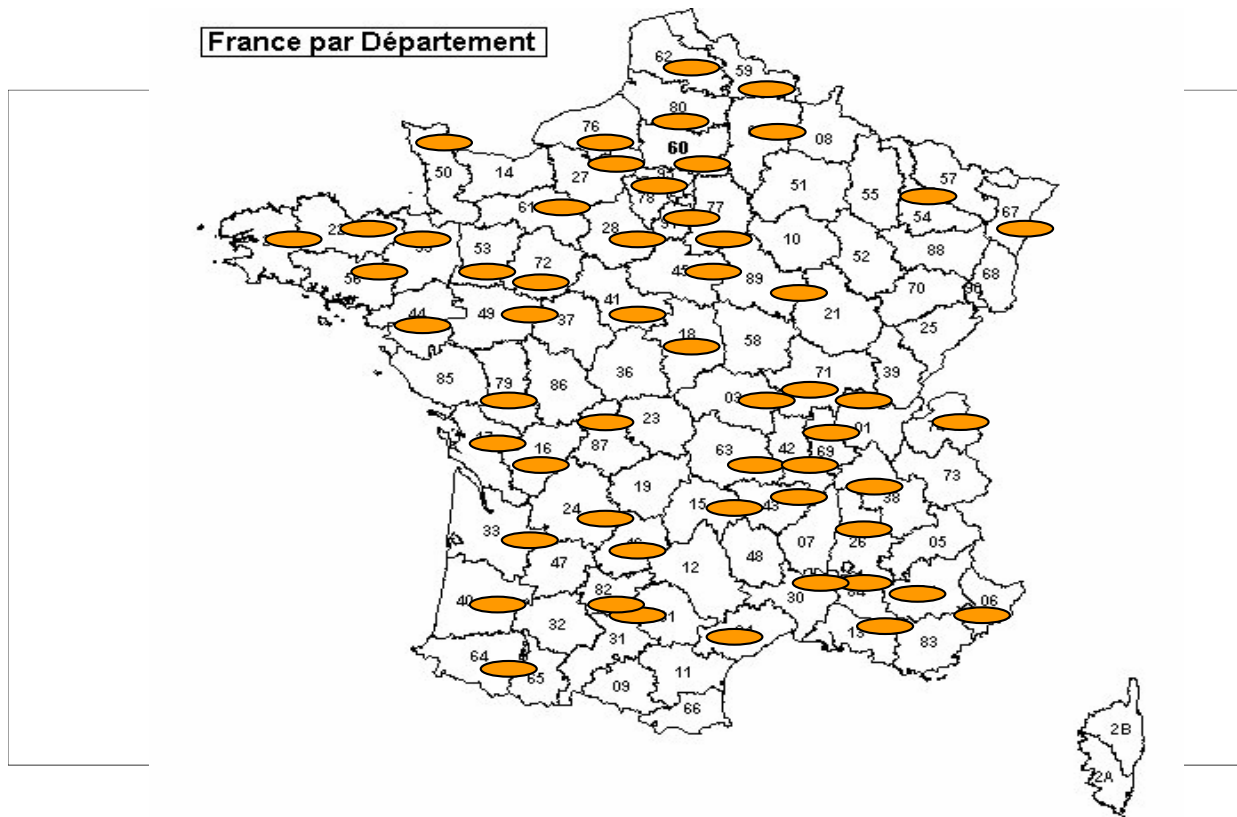
L'entreprise compte 6 sites industriels, situés dans l'Eure et Loir, le Pas de Calais, la Bourgogne, l'Oise et le Morbihan.

Près d'une centaine de salariés sont répartis sur les sites.

Son métier : le recyclage de pièces plastiques issues des chutes de production des entreprises industrielles ou des produits en fin de vie.

Sa mission : transformer les pièces plastiques en granulés afin que cette matière puisse être utilisée dans la fabrication de nouvelles pièces.

La carte des points de collecte « 1 Bouchon : 1 Sourire » présents en France :



Contact : Anne Czaplicky
Opération « 1 bouchon : 1 sourire »
01 47 23 30 50
aczaplicky@eurocompound.fr